



Mer-
värde

HEMAVAN
TÄRNABY

TILLSAMMANS GÖR VI
HEMAVAN TÄRNABY BÄTTRE

MERVÄRDE – vad är det?

En finansieringsmodell där medel tillförs genom köp av varor och tjänster. Pengarna används för att återinvesteras på destinationen.

♥ HUR BIDRAR GÄSTEN?

Genom att köpa varor och tjänster hos de företag som är anslutna till Mervärde bidrar gästen till utveckling av destinationen

♥ HUR BIDRAR FÖRETAGEN?

Mervärdesföretagen skapar möjligheter för gäster att bidra till mervärde genom till exempel pris-påslag på utvald vara eller tjänst. För att ansluta sig som mervärdesföretag skrivs ett avtal med Visit Hemavan Tärnaby

♥ VAD GÅR MERVÄRDET TILL?

Pengarna förvaltas och förfogas av Visit Hemavan Tärnaby. De går till hållbar utveckling av destinationen samt utveckling av mervärdesmodellen. Inkomna medel fördelas på olika insatser. Mervärdespengar kan gå till "sådant som alla vill ha" men "ingen enskild aktör vill betala för".

FÖRDELNINGEN BESLUTAS LOKALT!

Representanter från de anslutna företagen i Mervärde Hemavan Tärnaby beslutar gemensamt, utifrån vilka behov som kommer fram, om hur resurserna ska användas.

VARFÖR I VISIT HEMAVAN TÄRNABYS REGI?

Visit Hemavan Tärnaby har lång erfarenhet av destinationsutveckling och projektledning samt god kunskap om vilka möjligheter som finns för att "växla upp" medel genom övriga projektstöd. Ett av Visit Hemavan Tärnabys uppdrag är att öka attraktiviteten av området året runt.

ALLA BLIR VINNARE!

Alla ska vinna på att ansluta sig till Mervärde Hemavan Tärnaby!
Det påverkar inte företagens egna ekonomi.

Vad företagen som ansluter sig till Mervärde Hemavan Tärnaby bidrar med:

- » En positiv utveckling som kan ge ökade affärer år efter år genom fler evenemang, fler besökare och fler reseanledningar till destinationen.
- » En ökad motivation för besökare och bosatta att handla varor och tjänster lokalt.
- » Det bidrar till fler upplevelser för både besökare och bofasta.
- » Godwill-företagen visar på engagemang och ansvarsfullhet.



”

– Våra gäster önskar sig fler och bättre aktiviteter. Ofta är det saker som inte går att koppla till en enskild aktör eller enskilt företag. Det är därför Mervärde är så bra, då kan många bidra till det som många behöver!

Vi vill ju också att Tärnaby skall utvecklas, även om det inte är just våra egna produkter och tjänster, det gynnar oss alla. För oss är det därför självklart att vara med! ”

BIRGITTA CORIN, TÄRNABY FJÄLLHOTELL
TÄRNABY FJÄLLHOTELL BIDRAR MED 10 KR PER RUMSNATT SAMT
MÖJLIGHET ATT RUNDA UPP RESTAURANGNOTAN.



”

– Några utvalda varor har ett påslag där det tydligt syns att en del av kostnaden tillfaller Mervärde Hemavan Tärnaby. Det är ett lättsamt sätt för en handlare att möjliggöra för fler att bidra till utvecklingen här i området. ”

NILS WIKBERG, ICA FJÄLLBODEN

ICA FJÄLLBODEN BIDRAR MED PÅSLAG PÅ UTVALDA VAROR SAMT MERVÄRDESBÄRKASSAR

VAD KAN MITT FÖRETAG BIDRA MED?

Mervärde från gästen kan uppkomma genom att exempelvis:

- » 10 kronor per rumsnatt
- » X kronor per utvald vara/varor
- » X kronor per nota, maträtt, dryck etc
- » % av mervärdesföretagets totala omsättning på specifik intäktsställe
- » Fakturaavgifter

HUR FUNGERAR DET RENT PRAKTISKT?

Visit Hemavan Tärnaby ansvarar för administrationen av de medel som kommer in och driver utvecklingsarbetet av Mervärde Hemavan Tärnaby i samverkan med de anslutna företagen. 50 % av de inkomna medlen går till externa utvecklingsidéer på destinationen som beslutas av de anslutna företagen. Restrerande medel disponeras av Visit Hemavan Tärnaby för destinationsutveckling.

- » 5 000 kr/år är det minimibelopp som krävs för att vara ett mervärdesföretag
- » Årligen beslutas hur mervärdespengarna ska användas. En röst per mervärdesföretag samt Visit Hemavan Tärnaby

MOMS

Då mervärde inte är något kunden efterfrågar i sig är det underordnat själva tjänsten/varan och ska momsmissigt ha samma skattesats. Det vill säga om mervärdet är lagt på logi eller mat ska mervärdet ha 12 % moms. På böcker/kartor 6 % och på kläder, artiklar och liknande varor 25 %. Är det ett valfritt alternativ så är det momsfrött.

”

– 2 kr/nota, det är en förhållandevis liten summa för varje gäst, men de effekter och investeringar som det kan innebära när alla bidrar är desto större. För oss var det inte alls svårt att börja med detta på en gång. ”

ANDERS PERSSON, ANDERS BISTRO

ANDERS BISTRO BIDRAR MED 2 KR PER MÅLTID



HÅLLBAR UTVECKLING kräver både engagemang och resurser och därför jobbar Visit Hemavan Tärnaby med en finansiell lösning vi kallar Mervärde Hemavan Tärnaby. Genom olika insatser skapas möjligheter att återinvestera i destinationen i sådant som kommer både besökare och ortsbor tillgodo – för din och vår skull.



TILLSAMMANS GÖR VI HEMAVAN TÄRNABY BÄTTRE



ÄR DITT FÖRETAG NÄSTA?

Vill även du att dina gäster/kunder ska vara med och bidra till hållbar utveckling i Hemavan Tärnaby? Kontakta Visit Hemavan Tärnaby på 0954-104 50 eller info@hemavantarnaby.se för att få hjälp att komma igång

