

### Besöksnäringens utveckling i Storumans kommun 2017

Visit Hemavan Tärnaby AB, som är ett turistiskt destinationsbolag i Hemavan Tärnaby, vill med det här brevet visa på hur besöksnäringen i kommunen tillför både arbetsplatser och ökar företagets möjligheter till ökad omsättning, som i sin tur medför ökade skatteintäkter.

Utifrån TEM-rapporterna (Turist Ekonomisk Mätning enligt RESURS) kan man utläsa följande (gränshandeln är inte medräknat i resultaten och i det som benämns "Stensele" avses östra delen av kommunen medan "Hemavan Tärnaby" avser västra delen):

### Gästnätter och genomfartsresenärer 2017

I Gästnattsantalet som angetts via TEM inkluderar man i begreppet "kommersiellt boende" även uppskattade siffror såsom **fri camping och grupplagi** vilket inte är medräknat i SCBs siffror. Dessa bygger istället helt på anläggningarnas inrapporterade siffror. TEM har också uppskattat antal övernattningar i fritidshus enligt nationellt framtagna nyckeltal.

#### Gästnätter

Källa:	Storumans kommun	Hemavan Tärnaby	Stensele
TEM 2013	666 000 varav 297 000 kommersiellt	463 000 varav 231 000 i kommersiellt	202 000 varav 66 000 i kommersiellt
TEM 2016	722 000 varav 294 000 kommersiellt	510 000 varav 234 000 kommersiellt	212 000 varav 60 000 kommersiellt
TEM 2017	712 927 varav 299 500 kommersiellt	506 335 varav 239 033 kommersiellt	206 592 varav 60 467 kommersiellt
SCB 2016	200 393 kommersiellt	152 214 kommersiellt	48 179 kommersiellt
SCB 2017	205 008 kommersiellt	158 829 kommersiellt	46 659 kommersiellt

Genomfartsresenärer	enligt TEM 2013	enligt TEM 2016	enligt TEM 2017
Hemavan Tärnaby	169 846 pers	171 884 pers	173 947 pers
Stensele	249 568 pers	252 563 pers	255 593 pers

**Skatteintäkter enligt TEM 2017:**

Direkta avser de skatte intäkter som kommer från sysselsättning i de företag som direkt påverkas av besökarens utlägg. Totala avser även alla företag som påverkas, ex tvätteriet som tvättar hotellets linne. Siffran i parantes anger motsvarande värde 2013

	Storumans kommun	Hemavan Tärnaby	Stensele
<b>2013 Kommun DIREKT</b>	15 500 000 kr	11 500 000 kr	3 541 000 kr
<b>2016 Kommun DIREKT</b>	16 400 000 kr	12 700 000 kr	3 647 000 kr
<b>2017 Kommun DIREKT</b>	16 400 000 kr	12 500 000 kr	3 609 000 kr
<b>2013 Kommun TOTAL</b>	34 400 000 kr	25 600 000 kr	7 850 000 kr
<b>2016 Kommun TOTAL</b>	36 400 000 kr	28 300 000 kr	8 114 000 kr
<b>2017 Kommun TOTAL</b>	36 400 000 kr	27 300 000 kr	7 881 000 kr

<b>2013 Landsting DIREKT</b>	6 900 000 kr	5 100 000 kr	1 579 000 kr
<b>2016 Landsting DIREKT</b>	7 600 000 kr	5 900 000 kr	1 701 000 kr
<b>2017 Landsting DIREKT</b>	7 600 000 kr	5 800 000 kr	1 684 000 kr
<b>2013 Landsting TOTAL</b>	15 300 000 kr	11 400 000 kr	3 501 000 kr
<b>2016 Landsting TOTAL</b>	17 000 000 kr	13 200 000 kr	3 785 000 kr
<b>2017 Landsting TOTAL</b>	17 000 000 kr	12 700 000 kr	3 677 000

**Turistisk omsättning:**

Hemavan Tärnaby svarar för 70% av den totala omsättningen inom besöksnäringen i kommunen. Båda kommundelarna har haft en positiv utveckling de senaste åren. Gränshandeln är heller inte här medräknad.

	enligt TEM 2013	enligt TEM 2016	enligt TEM 2017
Storumans kommun	387 milj kr	423 milj kr	444 milj kr
Hemavan Tärnaby	269 milj kr	297 milj kr	309 milj kr
Stensele	118 milj kr	126 milj kr	135 milj kr

### Arbetsstillfällena – helårssysselsatta

Observera att nedanstående siffror inte anger ett faktiskt resultat utan enbart vilka volymer inom sysselsättningen som omsättningen ger underlag till.

	TEM 2013	TEM 2016	TEM 2017
Storumans kommun	325 pers	317 pers	326 pers
Hemavan Tärnaby	251 pers	248 pers	252 pers
Stensele	74 pers	70 pers	74 pers

### Spenderat av fritidshusägare:

	TEM 2013	TEM 2016	TEM 2017
Storumans kommun	116 milj kr	138 milj kr	139 milj kr
Hemavan Tärnaby	98 milj kr	117 milj kr	118 milj kr
Stensele	18 milj kr	22 milj kr	21 milj kr

### Kommentar från Lars Paulson, TEM ansvarig på Resurs, angående besöksnäringen i Storumans kommun:

”Besökare/turister till Storumans kommun spenderade 444 miljoner kronor 2017 där 135 miljoner avsåg Stensele församling och 309 miljoner Tärna församling. 326 personer hade sin årssysselsättning på grund av besökarnas konsumtion, 74 i Stensele och 252 i Tärna. Resultatet för 2017 är en ökning från 2016 med 21 miljoner. Detta märks också på antalet skiddagar som är det högsta på 10 år

Turismen i Hemavan Tärnaby svarar för 70% av den totala turistiska omsättningen i kommunen. Alla förändringar för Hemavan Tärnaby har därför stor genomslagskraft för hela kommunens resultat. Båda kommundelarna har haft en positiv utveckling de senaste åren.

För Stensele delen, samhället Storuman, hamnar en stor del av omsättningen på ”transport”. Detta avser främst bensin där Storuman kan vara ett naturligt stopp för resenärer till och från fjällen/Norge samt riksväg 45.”

### Visit Hemavan Tärnaby – våra möjligheter och vårt ansvar

Visit Hemavan Tärnaby AB är sen 2012 områdets gemensamma destinationsbolag. Bolaget har sedan sin start verkat för destinationens utveckling genom strategiskt arbete, marknadsinsatser och aktiviteter finansierade genom utvecklingsprojekt. Visit Hemavan Tärnaby är destinationsföreträdare i olika sammanhang som exempelvis press, remissinstans, vi har en samordningsfunktion och är mötespart, i olika grupperingar där både sakfrågor och större strategiska frågor inom besöksnäringen bearbetas. Vårt uppdrag är att kommunicera och arbeta för att lyfta hela destinationen, året runt och samtliga reseanledningar.

Bolagets affärsidé: ”Visit Hemavan Tärnaby skall arbeta med destinationens utveckling och i förlängningen ägarföretagens framgång och lönsamhet”.

### **Turistinformation**

Visit Hemavan Tärnaby AB har haft kommunens uppdrag att driva turistbyråverksamheten i hela kommunen mellan 2015 och 2018.

Nu är kommande periods upphandling klar (2019-2022) och där har avtalats att VHT fortsätter med uppdraget i Hemavan Tärnaby, i Storuman drivs turistinformationen av den lokala föreningen Vildmannen.











### **INTILL, utveckling och ansvar**

Sista oktober 2018 avslutas vårt projekt INTILL. I tre år har Hemavan Tärnaby tillsammans med Gold of Lapland och South Lapland jobbat för stärkta varumärken, stärkt destinationsutveckling och fler gäster, särskilt från andra länder. Projektet har haft stor betydelse för den utveckling vi ser i Hemavan Tärnaby idag. Genom satsningen har vi fyllt vårt nya varumärke med innehåll, känslor, upplevelser och längtan till att besöka oss. Vi förstår mer av vad vi behöver göra för att fortsätta utvecklas hållbart och har haft möjlighet att testa nya finansiella lösningar och utvecklat evenemang. Dessutom har vi lärt oss en massa av South Lapland och Gold of Lapland. Med kunskapen kommer även en ny medvetenhet om vikten av att ta ansvar – för vår plats, naturen, för varandra, för processer och att gemensamt driva utveckling är mer framgångsrikt när det görs tillsammans

### **Hemavan Tärnaby – här händer det!**

Fritidshus, fritidshus och åter fritidshus. Investeringsstakten i Hemavan Tärnaby fortsätter att öka. 2017 beviljades bygglov till över 100 nya fritidsboenden igen. Storumans kommun har 20 detaljplaner i gång varav nästan alla är i västra delen av kommunen. Under 2018 har det investerats i nya snökanonsystem i Hemavan och Tärnaby, nya affärsverksamheter etablerades och "vision 2025" som lanserades för 2 år sedan kommer att revideras pga nya investeringsplaner i området.

Framtidstron är stor och det finns ett tydligt ökande intresse för det vår destination erbjuder över hela året: "Äkta upplevelser i riktiga fjäll."

	Kommersiella bäddar inkl förmedlat boende 2016	Ca 3000 bäddar
	Fritidshusbäddar i området höst 2016	Ca 15 000 bäddar fördelat i ca 3 000 hushåll (räknat med 5 bäddar/boende i genomsnitt)
	Nya bygglov 2015	86 fastigheter (123 fritidsboenden)
	Nya bygglov 2016	77 fastigheter (89 fritidsboenden)
	Nya bygglov 2017	83 fastigheter (126 fritidsboenden)
	Skiddagar 14/15	168 012 st
	Skiddagar 15/16	184 786
	Skiddagar 16/17	191 780
	Skiddagar 17/18	204 091
	Dagligvaruhandel i Hemavan	2015: +7,8% 2016: +7,2% 2017: + 49,6%!