

Besöksnäringens utveckling i Storumans kommun

Visit Hemavan Tärnaby AB, som är ett turistiskt destinationsbolag i Hemavan Tärnaby, vill med det här brevet visa på hur besöksnäringen i kommunen tillför både arbetsplatser och ökar företagens möjligheter till ökad omsättning, som i sin tur medför ökade skatteintäkter.

Utifrån TEM-rapporterna för 2016 kan man utläsa följande (gränshandeln är inte medräknat i resultaten och i det som benämns ”Stensele” avses östra delen av kommunen medan ”Hemavan Tärnaby avser västra delen):

Turistisk omsättning	enligt TEM 2013	enligt TEM 2016
Storumans kommun	387 milj kr	423 milj kr
Hemavan Tärnaby	269 milj kr	297 milj kr
Stensele	118 milj kr	126 milj kr

Gästnätter 2016

I Gästnattsantalet som angetts via TEM inkluderar man i begreppet ”kommersiellt boende” även uppskattade siffror såsom **fri camping och grupplogi** vilket inte är medräknat i SCBs siffror. Dessa bygger istället helt på anläggningarnas inrapporterade siffror. TEM har också uppskattat antal övernattningsnätter i fritidshus enligt nationellt framtagna nyckeltal.

	enligt SCB	enligt TEM 2013	enligt TEM 2016
Storumans kommun	Hotell, vandrarhem, camping 158 955	666 000 varav 297 000 i kommersiella boendeformer	722 000 varav 294 000 i kommersiella boendeformer
Hemavan Tärnaby	Hotell, vandrarhem, camping 110 776	463 000 varav 231 000 i kommersiella boendeformer	510 000 varav 234 000 i kommersiella boendeformer
Stensele	Hotell, vandrarhem, camping 48 179	202 000 varav 66 000 i kommersiella boendeformer	212 000 varav 60 000 i kommersiella boendeformer

Genomfartsresenärer	enligt TEM 2013	enligt TEM 2016
Storumans kommun	419 414 pers	424 447 pers
Hemavan Tärnaby	169 846 pers	171 884 pers
Stensele	249 568 pers	252 563 pers

Arbetsstillfällen – helårssysselsatta

Observera att nedanstående siffror inte anger ett faktiskt resultat utan enbart vilka volymer inom sysselsättningen som omsättningen ger underlag till.

	TEM 2013	TEM 2016
Storumans kommun	325 pers	317 pers
Hemavan Tärnaby	251 pers	248 pers
Stensele	74 pers	70 pers

Skatteintäkter enligt TEM 2016

Direkta avser de skatte intäkter som kommer från sysselsättning i de företag som direkt påverkas av besökarens utlägg. Totala avser även alla företag som påverkas, ex tvätteriet som tvättar hotellets linne. Siffran i parantes anger motsvarande värde 2013

	Direkta		Totala	
	Kommun	Landsting	Kommun	Landsting
Storumans kommun	(15,5) 16,2	(6,9) 7,5	(34,4) 36,8	(15,3) 16,8
Hemavan Tärnaby	(11,5) 12,5	(5,1) 5,8	(25,6) 27,9	(11,4) 13,0
Stensele	(3,5) 3,6	(1,6) 1,7	(7,8) 8,1	(3,5) 3,7

Spenderat av fritidshusägare TEM 2013 TEM 2016

I hela Storumans kommun	116 milj kr	138 milj kr
I Hemavan Tärnaby	98 milj kr	117 milj kr
I Stensele	18 milj kr	22 milj kr

Kommentar från Lars Paulson, TEM ansvarig på Resurs, angående besöksnäringen i Storumans kommun:

”Besökare/turister i Storumans kommun spenderade drygt 423 miljoner kronor 2016 där 126 miljoner avsåg Stensele församling och 297 miljoner Tärna församling. 317 personer hade sin årssysselsättning på grund av besökarnas konsumtion, 70 i Stensele och 248 personer i Tärna. Resultatet för 2016 är en ökning från 2013 med 37 miljoner. Detta märks också på antalet skiddagar som ökar kontinuerligt.

Turismen i Hemavan Tärnaby svarar för 70% av den totala turistiska omsättningen i kommunen. Alla förändringar för Hemavan Tärnaby har därför stor genomslagskraft för hela kommunens resultat. Båda kommundelarna har haft en positiv utveckling de senaste åren.

För Stensele delen, samhället Storuman, hamnar en stor del av omsättningen på ”transport”. Detta avser främst bensin där Storuman kan vara ett naturligt stopp för resenärer till och från fjällen/Norge samt riksväg 45.”

Visit Hemavan Tärnaby – våra möjligheter och vårt ansvar

Visit Hemavan Tärnaby AB har haft kommunens uppdrag att driva turistbyråverksamheten i hela kommunen sedan 2015. Verksamheten leds från Hemavan Tärnaby Turistbyrå i Tärnaby som är en helårsöppen turistbyrå och certifierad av Visita. Turistinformationen i Storuman är sommar-öppen och på Bayhill center i Hemavan finns digital information i form av en pekskärm samt broschyrmateriel. För att möta behoven från den moderna turisten krävs att vi utvecklar formen för information till våra gäster, både före, under och efter resan. Det behövs större närvaro och på ett sätt som gör att gästen lätt får inspirerande information varhelst man befinner sig. Turistbyråmedlen som vi erhåller från kommunen växlar vi därför upp i olika utvecklingsprojekt i så stor utsträckning som möjligt.

Visit Hemavan Tärnaby är fram till juli 2018 huvudman för EU-projektet INTILL (Innovativ Turism i Lappland). Projektet genomförs tillsammans med Gold of Lapland och South Lapland. Insatserna kommer resultera i en högre grad av internationellt mognad på destinationerna, fler gäster, modernare turistinformation och bättre kända destinationer.

Vi, Visit Hemavan Tärnaby, vill också betona betydelsen av ett långsiktigt hållbart fokus på kvalitet och upplevelser av vår destination. Strukturella frågor, lokalt och externt, förstärkta reseanledningar, produkt- och affärsutveckling, marknadskommunikation och försäljning är därför viktiga frågor som vi prioriterar.

Hemavan Tärnaby – här händer det!

De senaste åren har investeringstakten i området ökat. Nya bostadsområden, utbyggnader av affärer och shoppingcentra och inte minst en ny Gonol/telemix lift som byggs under 2017. Därtill finns planer för aktivitetsområden med exempelvis Zipline och investeringsplaner och visioner för ytterligare stora satsningar i form av bostäder, liftar, boendeanläggningar mm.

Framtidstron är stor och det finns ett tydligt ökande intresse för det vår destination erbjuder:
”Äkta upplevelser i riktiga fjäll.”

Nya bygglov 2015	86 fastigheter (123 fritidsboenden)
Nya bygglov 2016	77 fastigheter (89 fritidsboenden)
Skiddagar 14/15	168 012
Skiddagar 15/16	184786
Skiddagar 16/17	191 780
Dagligvaruhandel Hemavan	2015:+7,8% 2016: +7,2% jan-apr 2017 +13%